

Taller Imagen Corporativa

TEMA	LOGRO	ACTIVIDAD
Imagen Corporativa	Elaboración de diseños creativos en papel y digital de una imagen corporativa de una empresa.	Lectura de Documento y construcción por parejas



A. Actividades:

Concepto: Que es una imagen corporativa

Es una La marca o identidad que describe el presente, el pasado y el futuro de una organización, es su carta de presentación frente a la sociedad, es un elemento que permite reconocer a la empresa y le da un lugar en el mercado para ganar clientes y crecer económicamente con sus productos y servicios.

A. Responder el siguiente cuestionario: para ello debes visitar el enlace:

<https://practicasdeclase.jimdo.com/talleres/noveno/> Imagen Corporativa/

1. Cuales son los Pasos para crear una IMAGEN CORPORATIVA
2. Que problema básico se desea resolver al hablar de imagen Visual Corporativa?
3. Qué es identidad de Marca?
4. Cual es la doble función que cumple la identidad?
5. Que ventajas ofrece tener una IMAGEN CORPORATIVA?
6. Escriba las diferencias entre marca y producto (defina cada uno)
7. Escriba los tipos de marca
8. Que características que debe cumplir el nombre de la marca?
9. Que es un logo?
10. Que características debe tener un logo?
11. Escriba algunas ideas para desarrollar el pensamiento creativo
12. Escriba una conclusión del Por que es importante tener una imagen corporativa?

B. Diseña tu imagen corporativa

Utilizando los anteriores conceptos diseña tu imagen corporativa pensando en crear una famiempresa.

Mira el siguiente ejemplo (estos pasos debe contener tu imagen corporativa)

nombre creativo	Logo	Logo y nombre aquí
CHANEL		

Suertel!